



INNOVATION QUIZ

INNOVATIE QUIZ [www.futurecheck.com/innovationquiz](http://www.futurecheck.com/innovationquiz)



## 10 TRENDS VORMEN HET GEZICHT VAN DE WOLK

*Trends beschrijven verborgen patronen van verandering. U kunt ze gebruiken bij de innovatie van producten, diensten en organisatie*

1. **VIRTUEEL.** Hyper-realistische communicatie. Offline en online is hetzelfde. Fysiek is virtueel. Een huis of een website binnengaan is hetzelfde. Online is standaard, offline een keuze
2. **GLOBAAL.** Een wereldwijde arbeidsmarkt, wereldwijde beeldschermdiensten, wereldwijde kwaliteitsnormen creëren een platte, freelance, hypercompetitieve economie met minder barrières voor communiceren & zaken doen
3. **LOKAAL.** Lokale energiebronnen en lokale grondstoffen voor lokale productie en lokale consumptie. Krachtige lokale gemeenschappen met lokale rituelen en lokaal geld
4. **MOBIEL.** Mobiele mensen betekent: continue stromen van fysieke en virtuele immigranten. Gaat samen met mobiele media, mobiel betalen, mobiel producten checken, mobiele energie en mobiele kantoren
5. **TRANSPARANT.** Transparante kwaliteit van diensten, producten, arbeiden organisaties. Real-time benchmarking en publieke ranglijsten maken de kwaliteit (of het gebrek daaraan) van organisaties en professionals zichtbaar. De lokatie van mensen is transparant, mits ze toestemming hebben gegeven. Privacy is een (betaalde) keuze.
6. **INTELLIGENT.** Producten worden intelligent. Ze bezitten een eenvoudige vorm van bewustzijn en kunnen reageren op verandering. Auto's, huizen en boerderijen veranderen in robots
7. **PREVENTIE.** Preventie van ziekte, medicijngebruik, ongelukken, mobiliteit, goed-ertransport, energie, fraude & criminaliteit
8. **CHECK.** Check elke claim direct op strata en in de winkel. Check de veiligheid van gebouwen, check de identiteit van mensen, check de claim van een product of advertentie
9. **ZELF.** U bent de baas: zelfbediening, zelfbeheersing, zelfkracht, zelfzorg, zelfmanagement. Maar ook zelf betalen: u bent meer verantwoordelijk voor uw eigen pensioen, onderwijs & gezondheid. Bovendien zijn materialen, producten, organisaties, systemen en steden zelfreinigend, zelfvoorzienend, zelfherstellend, zelf-helend, self-managing, zelforganiserend en zelfregulerend
10. **DELEN.** Deel ideeën, deel logistieke en productie-capaciteit met collega's, cliënten & concurrenten voor snelle innovatie

# ellingen