

# WELCOME TO THE FUTURE CLOUD

DE WERELD IN

IN 100 VOORSPELLINGEN

2025

*welcome  
to 2025!*



MARCEL BULLINGA

DE WERELD IN

2025

IN 100 VOORSPELLINGEN

De Wolk is het nieuwe gezicht van de 21e eeuw. De volgende golf van wereldwijde innovatie. De wereld van onze kinderen. Snel & fascinerend.

De Wolk is de hyper realistische mix van het echte en het virtuele leven. Alice in Wonderland wordt werkelijkheid. Een papierloze wereld met mobiele mensen, groene winst, oosterse rijkdom, en veel nieuwe gelukkige landen.

De Wolk vormt een oplossing voor de crises van nu. We creëren supermaterialen en u krijgt meer controle over uw leven. U bent de baas. Doe-Het-Zelf is het motto. Produceer uw eigen energie en print thuis producten uit. Beheers uw financiën en bewaar uw geheimen in uw persoonlijke dashboard. Check alles en iedereen op straat met uw mobieltje.



De Wolk wordt gevormd door tien trends en innovaties. Zelfvoorzienende steden, lokaal geld, goedkope en overvloedige energie. Auto's en huizen veranderen in robots. Minder files. Zaken doen is een striptease in een transparante Lego-wereld. Sociale robots en schermwerkers leiden tot een wereldwijde economische opleving en lossen het tekort aan arbeidskrachten op in vergrijzende en krimpende landen.



- Dit Engelstalige boek is voor uitvinders & innoveerders
- Gebaseerd op de nieuwste wetenschappelijke research. Met foto's van innovaties van wereldklasse, de 'zaden van de toekomst'
- Met 100 voorspellingen over de toekomst, een innovatiequiz en de ranglijst van gelukkige landen
- Interactief! Stem op de 100 voorspellingen op [www.futurecheck.com/quiz](http://www.futurecheck.com/quiz)



DO THE QUIZ

FUTURE  
CHECK

Speakers  
Academy®  
BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD



ISBN 9789491030024

# WELCOME TO THE FUTURE CLOUD

THE WORLD IN

IN 100 PREDICTIONS

2025

EN HET  
MOOISTE  
IS:  
U BENT  
DE BAAS!



Vraag een presentatie aan:

Bel Speakers Academy®

010-4 33 33 22

[www.speakersacademy.nl](http://www.speakersacademy.nl)

Doe de quiz (Engels):

[www.futurecheck.com/quiz](http://www.futurecheck.com/quiz)

Vragen?

Mail [info@futurecheck.com](mailto:info@futurecheck.com)



**FUTURE  
CHECK**

*Speakers  
Academy®*

BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD

'MARCEL'S  
OPTREDEN  
IN EEN ENKEL  
WOORD:  
INSPIREREND!'

'EEN SPREKER  
EN SCHRIJVER  
MET VEEL  
ENERGIE'

'IK HEB NOOIT  
EERDER  
ZO'N AANPAK  
GEZIEN'

'EEN  
CHARISMATISCHE  
DAGVOORZITTER MET  
GOEDE TIMING  
EN EEN SUBTIEL  
GEVOEL VOOR  
HUMOR '

**“In the eyes of  
your children,  
you live  
in a museum.  
I show you  
the door  
to the future”**

marcel.

# INDEX

<b>WELCOME &amp; MANAGEMENT SUMMARY.</b>	<b>4</b>
<b>WHAT EXACTLY IS THE FUTURE CLOUD?</b>	
<b>1. MEDIA</b>	<b>26</b>
<b>TWO TOOLS FOR PERSONAL CONTROL: WIZARD MOBILE &amp; DASHBOARD</b>	
• Dashboard. Communication-, privacy & copyright control center	41
Click & Wrap all your personal belongings	
• Mobile. The new decision tool. Traffic Light Inside! Point & Check	50
• People. Will the Cloud make our children dumb and drive us crazy?	54
<b>2. ECONOMY &amp; GOVERNMENT</b>	<b>60</b>
<b>DAILY STRIPTEASE IN A TRANSPARENT LEGO WORLD</b>	
• Work. Mobile people, freelance workers & high skills. Are you better than a robot?	74
• Education. Escape from bad school. Reach for the global high standard	82
• Healthcare. Health consumer in control. More care at home	90
• Money. Local coins spread all over the world.	98
They stimulate the local economy and prevent speculation	
<b>INTERMEZZO ABOUT THE PRESENT</b>	<b>104</b>
<b>HAPPY COUNTRIES &amp; MOBILE PEOPLE (STATISTICS SECTION)</b>	
• Intermezzo I: Happy Countries	106
• Intermezzo II: Mobile People	118
<b>3. GREEN PROFIT</b>	<b>130</b>
<b>LOCAL ENERGY &amp; SUPERMATERIALS</b>	
• CO <sub>2</sub> and supermaterials are our best friends	138
• A global Energy Cloud from local and green sources	140
<b>4. THINGS</b>	<b>156</b>
<b>SELF-SUSTAINABLE CITIES. CARS &amp; HOUSES TURN INTO ROBOTS</b>	
• Products. Social things with an onboard service	158
• Print! Products can be 'printed'	160
• Cars. We all have two cars & a private chauffeur	164
• Buildings. Green, plug&play and printable	172
• Cities. Self-sustainable farming zones & innovation hubs	178
• Colophon	186
• Thanks!	187
• Photo Credits	188
<b>MARCEL BULLINGA LIVE!</b>	<b>190</b>

Visit

[www.futurecheck.com/freebook](http://www.futurecheck.com/freebook)  
for the free book-PDF with the  
chapters 'Interview with the  
author' and 'Notes' (319!)  
(not included in the paper book)





## ALGEMENE VOORSPELLINGEN. ROND 2025...

*De Algemene voorspellingen en de 'Self Control' voorspellingen vormen de top tien van alle 100 voorspellingen over specifieke onderwerpen uit het boek*

1. De zon is de belangrijkste en goedkoopste vorm van energie. Ze kan overal op worden gesprayed. Het is de belangrijkste bijdrage aan overvloedige en goedkope energie. Dit leidt tot wereldwijde economische groei
2. Alles is software, van politiewerk tot autorijden en lesgeven aan kinderen. Sociale robots, slimme software en schermwerkers op afstand verhogen de globale productiviteit en verlagen het tekort aan arbeidskrachten in vergrijzende en krimpende landen. Dit leidt ook tot wereldwijde economische groei
3. Sociale robots, slimme software en schermwerkers op afstand verbeteren onze omgang met tijd. Ze verminderen de tijd die we kwijt zijn aan mobiliteit, leiden tot minder ongevallen en files, en we verspillen minder tijd aan nutteloze administratie en bureaucratie. Dit leidt ook tot wereldwijde economische groei
4. Lokaal geld, zoals de 'Totnes Pound' of de 'Healthcare Yen', stimuleert de lokale economie wereldwijd en vermindert speculatie. Dit leidt ook tot wereldwijde economische groei
5. Intelligente & betrouwbare 'anti-fraude' geld & waardepapieren verminderen fraude. Dit leidt ook tot wereldwijde economische groei
6. Iedereen bezit een eigen persoonlijke fabriek (een goedkope 3D product printer van hoge kwaliteit) en een eigen persoonlijk laboratorium (een multifunctioneel mobieltje). Elk huis heeft een eigen spelkamer annex gezins communicatie-hoofdkwartier
7. Iedereen moet hoger onderwijs hebben of ondernemende vaardigheden. In de hypercompetitieve, wereldwijde economie is lager onderwijs niet goed genoeg meer
8. Culturele conflicten in het Westen als gevolg van massa-immigratie
9. Kinderen zijn al heel vroeg volwassen. Toegang tot 'volwassen' informatie zorgt dat ze sneller opgroeien. Multitasking leidt tot een gebrek aan focus & concentratie op school en thuis
10. India en China staan in de top 10 van gelukkige landen (op dit moment zijn dat West-Europese landen)

# Voorspe



STEM OP DE VOORSPELLINGEN [www.futurecheck.com/predictions](http://www.futurecheck.com/predictions)



### **'SELF CONTROL' VOORSPELLINGEN. ROND 2025...**

*De Algemene voorspellingen en de 'Self Control' voorspellingen bevatten 'the best of' alle 100 voorspellingen over specifieke onderwerpen uit het boek*

1. Meer geld. U bent minder geld kwijt aan energie. Uw huis produceert energie
2. Makkelijk winkelen. Thuis en op kantoor print u reserve onderdelen en kleine producten, zoals voetbalschoenen
3. Meer tijd. Werk & ontspan in uw zelfrijdende elektrische auto, een stil en goedkoop groen juweel. Het is een tweede huis en mobiel kantoor in één.
4. Meer kans om eigen baas te zijn dankzij de talloze gereedschappen om overal & altijd te werken
5. Meer controle over uw eigen creaties, geheimen, financiën, sociale profielen, medische gegevens en privacy-niveau. Dankzij uw eigen persoonlijke dashboard, een veilige kluis voor al uw persoonlijke virtuele bezittingen
6. Meer consumentenmacht dankzij het multifunctionele mobieltje. U kunt iedereen en elk product ter plaatse checken
7. Minder risico op fraude. U kunt tegelijkertijd uw geheimen beter bewaren. Dankzij de ontwikkeling van 'anti-fraude' geld & waardepapieren
8. Minder vaak in het ziekenhuis. Simple ziektes kunt u thuis diagnosticeren en behandelen. Ziektes zijn behandelbaar lang voor de symptomen zich ontwikkelen
9. Beter onderwijs. Een slechte school ontvluchten is mogelijk, dankzij goedkoop scherm onderwijs op afstand van hoge kwaliteit
10. Meer persoonlijke keuze in lifestyle, seks, werken & consumeren

# ellingen



## 10 INNOVATIES VORMEN HET GEZICHT VAN DE WOLK

*Let wel, de innovaties die ik hier noem zijn nog niet uitgevonden! Ik denk dat ze zullen worden uitgevonden. Ze vertegenwoordigen een 'groep van innovaties' en zijn afgeleid van de wel reeds bestaande innovaties van wereldklasse die in dit boek worden genoemd*

1. **LOKALE ENERGIE.** Naburige energiebronnen vereisen weinig of geen vervoer, zijn groen en van miniformaat. Denk aan zon, water, wind, aardwarmte en lichaamsenergie. Altijd een mix van hernieuwbare & schone fossiele energiebronnen
2. **SUPERMATERIALEN.** Gemaakt in het laboratorium. Volledig nieuw met extra eigenschappen, zoals extreem sterk, zeer flexibel of heel licht. Ze fungeren als beeldscherm of energieleverancier. Gemaakt van overvloedig aanwezige lokale bronnen, zoals zand en water. Ze vervangen schaarse grondstoffen en olieproducten, zoals plastic. Klimaat gereedschappen veranderen CO2 van gevaarlijk afval in brandstof
3. **SOCIALE ROBOTS,** slimme software en schermwerkers op afstand (zeg maar 'work-immigranten') leiden tot een wereldwijde verhoging van de arbeidsproductiviteit, lossen het tekort aan arbeidskrachten in vergrijzende en krimpende landen en verminderen files
4. **PRODUCT PRINTERS** (zeg maar 'persoonlijke fabrieken') printen producten uit op ware grootte in het materiaal van uw keuze, op kantoor of thuis. Zoals reserveonderdelen, voetbalschoenen, zonnecellen en zelfs voedsel
5. **INTELLIGENTE GEBOUWEN** (zeg maar 'robot-gebouwen') zijn net Lego voor volwassenen: ze zijn 'plug & play' en kunnen worden uitgeprint. Ze leveren energie 'off grid, oftewel 'unplugged' en kunnen op afstand worden bediend
6. **INTELLIGENTE AUTO'S** (zeg maar 'robot-auto's') rijden zelf en zijn elektrisch. Ze kunnen worden gekoppeld aan huis of kantoor om op te laden. Ze fungeren als tweede thuis en mobiel kantoor. Reistijd is werktijd of ontspanningstijd
7. **ZELFVOORZIENENDE STEDEN** voorzien grotendeels zelf in hun voedsel- en energiebehoefte. Dorpen hebben dezelfde diensten en hetzelfde innovatieniveau als steden
8. Uw **PERSOONLIJKE DASHBOARD** is het hoofdkwartier voor al uw communicatie, privacy-instellingen en auteursrechten. Het is de veilige kluis voor al uw persoonlijke virtuele bezittingen. Het geeft u controle over al uw creaties, geheimen, financiën, sociale profielen, medische gegevens en privacy-niveau
9. Het **MULTIFUNCTIONELE MOBIELTJE** is de afstandsbediening voor uw hele leven: betaalmachine, paspoort, dating-instrument & veiligheidschecker. Check iedereen & elk product direct ter plaatse
10. **LOKAAL & INTELLIGENT GELD.** Lokaal geld is een nieuwe geldvorm, zoals de 'Totnes Pound' of de 'Healthcare Yen'. Het stimuleert de lokale economie en voorkomt speculatie. Intelligent geld en intelligente waardepapieren zijn voorzien van een ingebakken 'zegel van vertrouwen' dat fraude voorkomt

# Voorspelle





INNOVATION QUIZ

INNOVATIE QUIZ [www.futurecheck.com/innovationquiz](http://www.futurecheck.com/innovationquiz)



## 10 TRENDS VORMEN HET GEZICHT VAN DE WOLK

*Trends beschrijven verborgen patronen van verandering. U kunt ze gebruiken bij de innovatie van producten, diensten en organisatie*

1. **VIRTUEEL.** Hyper-realistische communicatie. Offline en online is hetzelfde. Fysiek is virtueel. Een huis of een website binnengaan is hetzelfde. Online is standaard, offline een keuze
2. **GLOBAAL.** Een wereldwijde arbeidsmarkt, wereldwijde beeldschermdiensten, wereldwijde kwaliteitsnormen creëren een platte, freelance, hypercompetitieve economie met minder barrières voor communiceren & zaken doen
3. **LOKAAL.** Lokale energiebronnen en lokale grondstoffen voor lokale productie en lokale consumptie. Krachtige lokale gemeenschappen met lokale rituelen en lokaal geld
4. **MOBIEL.** Mobiele mensen betekent: continue stromen van fysieke en virtuele immigranten. Gaat samen met mobiele media, mobiel betalen, mobiel producten checken, mobiele energie en mobiele kantoren
5. **TRANSPARANT.** Transparante kwaliteit van diensten, producten, arbeiden organisaties. Real-time benchmarking en publieke ranglijsten maken de kwaliteit (of het gebrek daaraan) van organisaties en professionals zichtbaar. De lokatie van mensen is transparant, mits ze toestemming hebben gegeven. Privacy is een (betaalde) keuze.
6. **INTELLIGENT.** Producten worden intelligent. Ze bezitten een eenvoudige vorm van bewustzijn en kunnen reageren op verandering. Auto's, huizen en boerderijen veranderen in robots
7. **PREVENTIE.** Preventie van ziekte, medicijngebruik, ongelukken, mobiliteit, goed-ertransport, energie, fraude & criminaliteit
8. **CHECK.** Check elke claim direct op strata en in de winkel. Check de veiligheid van gebouwen, check de identiteit van mensen, check de claim van een product of advertentie
9. **ZELF.** U bent de baas: zelfbediening, zelfbeheersing, zelfkracht, zelfzorg, zelfmanagement. Maar ook zelf betalen: u bent meer verantwoordelijk voor uw eigen pensioen, onderwijs & gezondheid. Bovendien zijn materialen, producten, organisaties, systemen en steden zelfreinigend, zelfvoorzienend, zelfherstellend, zelf-helend, self-managing, zelforganiserend en zelfregulerend
10. **DELEN.** Deel ideeën, deel logistieke en productie-capaciteit met collega's, cliënten & concurrenten voor snelle innovatie

# ellingen



INNOVATION QUIZ

INNOVATIE QUIZ [www.futurecheck.com/innovationquiz](http://www.futurecheck.com/innovationquiz)



#### 4 TRENDGETALLEN VORMEN HET GEZICHT VAN DE WOLK

*Trends zijn niet de enige manier om verborgen patronen van verandering te beschrijven. Trendgetallen doen dat ook. Veranderingen neigen naar 0 of 1 of 2*

TREND GETAL NUL: 0-emissie huizen & 0-emissie auto's; 0-energie huizen & 0-energie auto's; 0-gif eten; 0-afval; 0-lawaaï; 0-olie producten; 0-olie brandstoffen; 0 olie afhankelijkheid; 0-onderhoud; 0-voorraad; 0-transactiekosten, 0-overschakelingskosten; 0-faalkosten; 0 'provider lock-in'; 0-handleiding; 0-wachttijd; 0-reactietijd; 0-transactiekosten; 0-papier. In het kort: 0-ellende producten!

TREND GETAL EEN: 1 persoonlijk, wereldwijd dashboard; 1 persoonlijk mobieltje; 1 wereldwijd inkomen; 1 wereldwijd paspoort; 1 mobiliteitspas; 1 wereldwijde identiteit; 1 wereldwijde zwarte doos voor auto's; 1 betaalkaart; 1 afstandsbediening; 1 wereldwijde sociale zekerheidskaart; '1 stop shop'; 1 wereldwijde arbeidsmarkt; 1 wereldwijde standaard voor opleidingen; 1 loket voor communicatie tussen overheid en burger; 1 subsidieloket; 1 wereldwijde financiële toezichthouder; 1 wereldwijde toezichthouder voor luchtverkeer; 1 overheidsvergunning; 1 wereldwijd plat belastingtarief; 1 wereldwijde kwaliteitsstandaard voor producten en diensten

TREND GETAL TWEE: We leven in 2 werelden tegelijk. 2 werelden, 2 culturen, 2 loyaliteiten. Duaal leven, hybride leven, Yin Yang leven, &-leven, de sandwich-wereld. De verschillen vervagen tussen voorheen gescheiden werelden: online EN offline, fysiek EN virtueel, jong EN oud, groen EN winst, werken EN spelen, kantoor EN thuis, privetijd EN werktijd, high tech EN high touch, amateurproduct EN professioneel product, homo EN hetero allianties

*Innovatie gaat over combineren, over het beste van twee werelden. Innovatie betekent grenzen overschrijden, de grens tussen voorheen gescheiden werelden laten vervagen, nieuwe of onmogelijk lijkende combinaties creëren. Op de volgende pagina meer over dit prachtige innovatiegetal.*

TREND GETAL ZES MIN: 6 – het Slechte Getal! In de toekomst zal persoonlijke of organisatorische middelmatigheid het niet meer redden. Excelleren is In

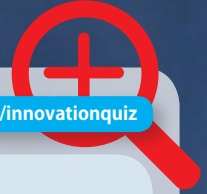
0

1

2

6-

# Voorspe



## TRENDGETAL 2 IS HET INNOVATIEGETAL

*Trend Nummer 2 is een speciaal nummer. Dat is de reden waarom het hier is opgenomen. Het is het innovatiegetal. Innovatie gaat over combineren, over het beste van twee werelden. Innovatie betekent grenzen overschrijden, de grens tussen voorheen gescheiden werelden laten vervagen, nieuwe of onmogelijk lijkende combinaties creëren. Hier vindt u een paar voorbeelden.*

ZorgHotel - gezondheidszorg EN toerisme

SchoolFabriek - leren EN produceren, leren EN spelen

Zorgboerderij - Boerderij EN ziekenhuis

DataBoerderij - Boerderij EN datacenter

StadsBoerderij - stad EN landbouw

Vegetarisch Vlees - voedsel EN dierenwelzijn

Eetbare Bloemen - eten EN snoep

GezondheidsDiamant - gezondheidsproduct EN juweel, gezondheidssensor EN product, functie EN schoonheid

GezondheidsTomaat - voedsel EN medicijnen

DijkHuis - waterveiligheid EN recreatie, gebouw EN energiebron

'Laptop UND Lederhosen' - oud EN nieuw gecombineerd

Homo EN Hetero allianties op werk en op school



# ellingen



## MEDIA VOORSPELLINGEN. ROND 2025...

1. Het laatste papieren boek is gedrukt, de laatste Blue Ray DVD geproduceerd. Boekloze bibliotheken zijn veranderd in gemeenschapshuizen & congressalen
2. TV, radio, kranten en tijdschriften zijn vervaagd tot 1 scherm (maar niet tot 1 bedrijf!) voor informatie, onderwijs en amusement in gepersonaliseerde vorm
3. Elk huis heeft een ‘virtuele bol’, een soort communicatie hoofdkwartier & spelkamer in één. Binnenin die bol doen kinderen hun huiswerk samen met klasgenoten en houden de volwassenen routinevergaderingen met collega’s
4. U kunt documenten en spreadsheets proeven, ruiken en draaien. De brein-interface is standaard. U bedient elk scherm en elk apparaat om u heen door aanraken, wijzen, praten of denken
5. U geeft een foto, een stem, een geluid, DNA of een vingerafdruk, en de zoekmachine zoekt het bijpassende antwoord: wie of wat is dit, en: is het toegestaan om de gevonden bron te gebruiken?
6. Uw multifunctionele mobieltje is de afstandsbediening van uw leven. Het is betaalmachine, paspoort, dating-instrument en check instrument. U checkt iedereen en elk product ter plekke
7. Het persoonlijke dashboard is het hoofdkwartier voor al uw communicatie, privacy-instellingen en copyright-kwesties. Hiermee beheerst u al uw identiteiten, sociale profielen, financiën, medische dossiers en geheimen. Ook beschermt u hiermee het auteursrecht op uw creaties, zoals liedjes, boeken en software
8. U hebt 100% privacy, maar privacy is ook een (betaalde) optie. U kunt van alles doen in volledige anonimiteit — tenzij & totdat u een misdaad of ongeluk begaat. In dat geval wordt uw identiteit automatisch onthuld
9. De wereld is veranderd in een heel klein dorp. Vriend & vijand wonen samen in datzelfde kleine dorp. Het wereldwijde bereik van de Wolk verbetert *en* vernietigt de vrijheid van meningsuiting
10. Jonge ‘spelverslaafden’ en volwassen ‘wolkverslaafden’ hebben het vermogen verloren om zich te concentreren. ‘Offliners’ daarentegen, verlamd door de overvloed aan informatie en keuzes, zijn volledig off-screen; ze weigeren om nog langer met schermen om te gaan. De meerderheid van de mensen heeft zich echter uitstekend aangepast aan de mogelijkheden en valkuilen van de Wolk

# Voorspe



## MOBIELE VOORSPELLINGEN. ROND 2025...

1. Betaalmachine & vertaalinstrument. Betaal voor uw ijsje en maak meteen een praatje met de Italiaanse jongen naast je (jijzelf bent Chinees en je verstaat geen woord Italiaans)
2. Afstandsbediening. Controleer het energieverbruik van uw huis op afstand en stel de temperatuur van elke kamer apart in. Open de deur en bestuur elk scherm om je heen
3. Sesam Open U! AI uw smartcards en identiteitsdocumenten zitten in uw mobieltje. Verschaf uzelf toegang tot alles: gebouwen, websites, uw persoonlijke dashboard...
4. Locatie-Bepaler & dating-instrument. Check de locatie van je vrienden (als ze toestemming hebben gegeven). Check de locatie van je baas, van collega's, van beroemdheden. Check die leuke jongen of dat leuke meisje in de disco. Is hij of zij in voor een date?
5. Informatie-Zoeker. Check het restaurant waar u naartoe wilt. Hebben ze goede of slechte gebruikersbeoordelingen? Check dat huis dat te koop staat. Wat is de prijs, wat is de staat van onderhoud?
6. Product-Checker. Check het aandeel dat u wilt kopen; is de aankoop wettelijk toegestaan? Is dit product 'fair trade', maakt het gebruik van kinderarbeid? Zijn die goedkope tomaten in de supermarkt echt biologisch of toch bespoten?
7. Persoon-Checker. Check de persoon met wie u zaken wilt doen. Wat is zijn of haar geschiedenis? Bezit de sollicitant een geldige werkvergunning? Is de dokter gekwalificeerd om deze operatie uit te voeren?
8. Veiligheids-Checker. Check de disco die u wilt bezoeken. Heeft het een geldige brandvergunning? Check het meertje; is het veilig om in te zwemmen? Check de fabrieksschoorsteen; welke stoffen stoot het uit, en zijn die schadelijk of niet? Check uw partner op seksueel overdraagbare aandoeningen (vóór en na de seks...)
9. Veiligheids-Checker & leugendetector. Check de treinreiziger op afstand; heeft hij een geldig vervoerbewijs? Check de automobilist op afstand; heeft hij een geldig rijbewijs? Weten de autoriteiten weten wie deze vandaal is?
10. Nieuwsgierigheids-Instrument. Check de vingerafdrukken van uw vader. Komt zijn DNA overeen met dat van uzelf? Check uw nieuwe buurman. Heeft hij een strafblad? Werd hij ooit veroordeeld voor kindermisbruik?

# ellingen



## WERK VOORSPELLINGEN. ROND 2025...

1. In elke baan zijn de administratieve lasten verminderd met 90%. Slimme software heeft alle saaie administratieve en controlerende taken overgenomen
2. In elke baan doen sociale robots het zware fysieke, repeterende of saaie werk: in huis, op straat, in het ziekenhuis, in de fabriek
3. De concurrentie is toegenomen, net als de vraag naar kwaliteit. Schermwerkers (zeg maar 'Wolk Immigranten') bieden wereldwijd alle diensten aan die maar mogelijk zijn op een scherm en op afstand
4. In elke baan is het normaal om publiek te worden beoordeeld. In elke baan is het gebruik van sociale media standaard. In elk beroep zijn de menselijke vaardigheden (communiceren, delen, leiderschap) belangrijker dan vakkennis, omdat vakkennis relatief gemakkelijk kan worden getraind in educatieve spelkamers en simulatoren
5. In de meeste beroepen hebben professionals veel eigen verantwoordelijkheid en beslissingsmogelijkheden. Hoger onderwijs is een standaard vereiste. Anderzijds kunnen laag opgeleiden met grote ondernemersvaardigheden er goed van leven
6. Werkers in loondienst zijn een minderheid zijn geworden. De meeste werkers zijn zelfstandig. Werkers zijn niet op zoek naar een baan maar naar een markt. Ze zijn niet in dienst van een bedrijf, maar van een netwerk van bedrijven. Werkgevers betalen voor het recht om het CV van high potential studenten en toekomstige werknemers te bekijken
7. Er is geen strikte scheiding meer tussen privé en werk
8. Bedrijven met een Gay-Straight Alliantie hebben een voordeel op de punten samenwerken en delen; de twee belangrijkste eigenschappen voor innovatiesucces in de toekomst
9. Vakbonden in democratische landen zijn start-up-ondernemers geworden. Vakbonden in ondemocratische landen behouden hun traditionele rol als beschermer van werknemersbelangen
10. 'Open Access' wetenschap & 'Open Data' regeringen zijn standaard. Al het door de overheid gefinancierde wetenschappelijke onderzoek is gratis beschikbaar. Dit heeft innovatie wereldwijd in een versnelling gebracht

# Voorsp



STEM OP DE VOORSPELLINGEN OP [www.futurecheck.com/predictions](http://www.futurecheck.com/predictions)



### ONDERWIJS VOORSPELLINGEN. ROND 2025...

1. Kinderen leren meer buiten school. Onderwijs is een spel, media zijn de nieuwe opvoeders. Software heeft leren & onderwijzen makkelijker gemaakt. Spellen & educatieve robots hebben leren veranderd in een spel
2. Veel kinderen hebben een gebrek aan focus als gevolg van alle schermen die continue afleiding bieden, extreme multi-tasking, en de aanwezigheid van mobiele telefoons in de klas
3. School is een educatieve spelzone, maar vooral een plek om kinderen te leren hoe ze zich moeten gedragen in groepen en hoe ze stilte en meditatie kunnen ervaren
4. Docenten bereiden kinderen voor op een leven lang leren. Gepersonaliseerd leren is standaard
5. Leerkrachten organiseren het bezoek van gespecialiseerde gastdocenten in de klas. Freelancers, ouders en specialisten leren kinderen de nieuwste kennis over specifieke onderwerpen
6. Leerkrachten en scholen worden standaard publiekelijk beoordeeld, door leerlingen, collega-docenten en wereldwijde educatieve toezichhouders. Dit dwingt hen om de kwaliteit te verhogen. Kwaliteit (of het gebrek eraan) is zichtbaar geworden. Slechte leraren en slechte scholen kunnen zich niet langer verbergen
7. Goede docenten zijn net popsterren met wereldwijde fans. Zij hebben het recht gekregen op meer autonomie in hun klas
8. Er zijn veel meer mogelijkheden om goedkoop afstandsonderwijs van hoge kwaliteit te krijgen op het scherm. Kinderen in slechte wijken en in arme landen hebben nu een manier om aan een slechte school te ontsnappen. Dit heeft de concurrentie in het onderwijs bevorderd en gezorgd voor een hausse in thuis-scholen
9. Basisvaardigheden voor kids nu: lezen, schrijven, rekenen. Basisvaardigheden voor kids in de toekomst: lezen, schrijven, rekenen -- en ideeën kunnen visualiseren en 'mediageletterd' zijn (weten hoe je moet zoeken, hoe je mediabronnen moet beoordelen, en hoe je echt kunt onderscheiden van nep)
10. Wereldwijd zijn er meer scholen met Gay-Straight Allianties dan scholen met wapendetectiepoortjes

# voorspellingen



STEM OP DE VOORSPELLINGEN [www.futurecheck.com/predictions](http://www.futurecheck.com/predictions)



### GEZONDHEIDS VOORSPELLINGEN. ROND 2025...

1. Medische instellingen zijn winkels geworden. Ziekenhuizen zijn veranderd in gezondheidssupermarkten. Niet de artsen hebben een spreekkamer, maar de patiënten
2. Het ziekenhuis draait op zorg robots, aangezien menselijke handen schaars zijn. Robots doen de zware en repetitieve verpleegkundige taken
3. Bejaardenhuizen zijn gelukshuizen, waar patiënten worden behandeld als koningen voor een betaalbare prijs. Er is geen verschil tussen een bejaardentehuis en een hotel
4. De meeste diagnostiek wordt gedaan met medische hulpmiddelen die patiënten zelf thuis kunnen gebruiken. Uw lichaam meet continu uw vitale functies en waarschuwt patiënt en arts automatisch
5. Patiënten krijgen fysiotherapie thuis in de spelkamer, hetzij geholpen door een virtuele fysiotherapeut (fysiotherapie-software) hetzij door een menselijke fysiotherapeut via een life schermverbinding
6. Veel epidemieën zijn voorkomen dankzij vroegtijdige automatische waarschuwing. Zoals de griepmeter die verkocht is aan een particulier: die meldt een griepgeval automatisch zelf
7. De farmaceutische industrie is ingestort. Veel geneesmiddelen zijn niet langer nodig, omdat de ziekte ontdekt is lang voordat de symptomen zich voordoen. U toont altijd uw persoonlijke DNA-chip aan uw arts
8. De medische professional heeft betere informatie en meer verantwoordelijkheid. Het middenmanagement is weg
9. De gezondheidsconsument heeft veel meer keuzes dankzij wereldwijd medisch toerisme en nieuwe commerciële zorgaanbieders
10. De gezondheidsconsument heeft meer macht, maar is ook veel meer zelf verantwoordelijk en aansprakelijk voor zijn eigen leefstijl en gezondheidskeuzes. Zorgverzekering is gebaseerd op wederzijds eigenbelang, niet op solidariteit met anonieme groepen. De patiënt betaalt de rekening, niet de gemeenschap

# Voorspe





STEM OP DE VOORSPELLINGEN [www.futurecheck.com/predictions](http://www.futurecheck.com/predictions)



### GELD VOORSPELLINGEN. ROND 2025...

1. Alle smartcards, paspoort, identiteitskaarten enzovoorts zijn geïntegreerd in een smartcard die is geïntegreerd in uw mobieltje. U logt in met uw lichaam ('meervoudige biometrie'): zweet, hand, geur, oog...
2. Banken en landen ondergaan elke dag een stresstest. Het voeren van een schaduwboekhouding is onmogelijk. Schulden of bezittingen kunnen niet worden verborgen; ze melden zelf dat ze verplaatst zijn uit de reguliere boekhouding
3. Commerciële banken zijn grotendeels vervangen door gemeenschapsbanken. De meeste mensen lenen direct van en aan andere individuen en bedrijven ('peer to peer') via betrouwbare schermdiensten
4. Elke stad heeft zijn eigen lokale munt, zoals de 'Totnes pond'. Lokale munten zijn anti-speculatie en stimuleren de lokale economie
5. Elke dienst heeft zijn eigen munt, zoals de 'Healthcare Yen'. Diensten-munten gaan speculatie tegen en zorgen ervoor dat u de service krijgt (bijvoorbeeld gezondheidszorg) waarvoor u betaald of gespaard heeft
6. U begrijpt eindelijk uw pensioen en uw hypotheek. In uw persoonlijke dashboard kunt u de gevolgen van een nieuwe verzekering of hypotheek simuleren. U weet nu welke variant in uw belang is en welke uitsluitend in die van de verzekeraar
7. De meeste landen maken gebruik van betrouwbare 'anti-fraude' waardepapieren. Aandelen, juridische documenten en diploma's zijn verpakt met een soort van Super Zegel. Dit Wolk Zegel garandeert dat de claim geldig is; zo niet, dan is de claim frauduleus
8. Bedrijven, havens en land zijn steeds vaker in handen van buitenlandse investeerders. Dit heeft het idee van een 'nationale economie' vernietigd. Buitensporige salarissen hebben een negatieve invloed op het gevoel van gemeenschap.
9. Elke financiële transactie wordt gecontroleerd op fraude of corruptie direct voordat de transactie wordt uitgevoerd
10. Vrije keus in pensioenfondsen hebben de traditionele landgebonden pensioenfondsen onderuit gehaald. Wereldwijde, kleine en grote, pensioenfondsen bieden concurrerende en 100% transparante keuzes

# ellingen



## OVERHEID & WET VOORSPellingen. ROND 2025...

1. Burgers beschikken over krachtige informatie om misdaad te voorspellen en dez te voorkomen. Er is 1 wereldwijde, transparante, democratische politieregio waarin informatie over misdaad en misdadigers standaard gedeeld wordt
2. Rechtshandhaving is veel efficiënter. De meeste wetten (bijvoorbeeld voor verkeer, identiteit, veiligheid & belastingen) zijn software die is ingebouwd in producten, auto's, gebouwen en mobieltjes
3. Er zit een virtuele agent naast u in uw zelf-rijdende auto. Aangezien uw auto een robot is; hij kan gewoon niet te snel rijden. De auto onthult automatisch uw identiteit in het geval van een ongeluk. De overheid moet andere bronnen van inkomsten vinden omdat er geen snelheidsboetes meer zijn
4. Wanneer uw auto de elektriciteitsrekening betaalt voor het opladen, wordt de BTW rechtstreeks geïnd door de dichtstbijzijnde overheid. De meeste landen hebben een vlak-taks, dankzij de wereldwijde fiscale concurrentie
5. In de trein hoeft u de conducteur niet uw kaartje te laten zien; het geldige vervoerbewijs in uw mobieltje meldt zichzelf automatisch aan bij het mobieltje van de conducteur. De conducteur kan zich exclusief richten op mensen wier mobieltjes niets melden en die dus geen geldig vervoerbewijs hebben
6. Regering heeft steeds minder de rol om welvaart te herverdelen, en biedt voornamelijk burgers en bedrijven de randvoorwaarden om hun eigen welvaart te creëren. Niet sociale zekerheid is de sleutel tot welvaart, maar mogelijkheden voor persoonlijk initiatief in combinatie met mogelijkheden voor sociale mobiliteit
7. Machteloze landsgrenzen zijn vervangen door stadsgrenzen en virtuele grenzen. Auto's worden automatisch gescreend tijdens het opladen, mensen worden gescreend wanneer ze iets kopen dat identificatie vereist
8. Ondernemende landen hebben groot economisch voordeel behaald door infrastructuur zeer snel te bouwen en te renoveren. Democratische landen werden geconfronteerd met een daling in groei wegens te trage procedures
9. De Westerse welvaartsstaat is verdwenen. Het was niet langer houdbaar als gevolg van massa-immigratie en het groeiend aantal senioren. Minder sociale zekerheid in het Westen (de voorheen rijke landen) maar meer sociale veiligheid in het Oosten (sinds lang volwassen economieën)
10. China & India staan in de top tien van gelukkige landen (op dit moment zijn dat West-Europese landen)

# VOORSP



## GEMEENSCHAPSVOORSPELLINGEN. ROND 2025...

1. Sociaal contact heeft een ingrijpende verandering ondergaan. Scherm contact heeft veel lichamelijk contact vervangen. Dit maakt vriendschappen veel gemakkelijker
2. Kinderen zijn op zeer jonge leeftijd al volwassen. Ze genieten ook op zeer jonge leeftijd van de kracht van creativiteit. School is een educatieve spelzone, maar vooral een plek om kinderen te leren hoe ze zich moeten gedragen in groepen en hoe ze stilte en meditatie kunnen ervaren
3. Gezinsleven en het opvoeden van kinderen is veel ingewikkelder geworden in een wereld waarin de media belangrijke opvoeders zijn
4. Jonge 'spelverslaafden' en volwassen 'wolkverslaafden' hebben het vermogen verloren om zich te concentreren. 'Offliners' daarentegen, verlamd door de overvloed aan informatie en keuzes, zijn volledig off-screen; ze weigeren om nog langer met schermen om te gaan. De meerderheid van de mensen heeft zich echter uitstekend aangepast aan de mogelijkheden en valkuilen van de Wolk
5. Westerse multiculturele landen lijden onder het verlies aan sociale verbondenheid als gevolg van massa-immigratie. Als gevolg van culturele conflicten zijn de welvaart en het vertrouwen tussen groepen afgenomen
6. Publieke uitingen van religie veroorzaakten conflicten en zijn verboden in de meeste westerse landen. Monoculturele landen en landen met een streng immigratiebeleid hebben een economisch voordeel behaald
7. De wereldwijde economische opbloei, die veroorzaakt is door sociale robots, slimme software, schermwerkers op afstand en goedkope overvloedige energie, heeft wereldwijd een grote en gelukkige middenklasse
8. De sleutel tot toekomstig geluk voor alle landen is door welvaart en geluk te creëren door diensten te verlenen op afstand in de Wolk. Dit voorkomt negatieve hyper-mobiliteit en hyper-diversiteit
9. Er zijn minder culturele conflicten dankzij mobiele real-time vertaling van hoge kwaliteit. Taal vormt niet langer een culturele barrière
10. Macho samenlevingen zijn een overblijfsel uit het verleden. Homovriendelijke samenlevingen genieten een groot economisch voordeel door hun openheid

# ellingen



STEM OP DE VOORSPELLINGEN [www.futurecheck.com/predictions](http://www.futurecheck.com/predictions)



## ENERGIE & DE STAD VOORSPELLINGEN. ROND 2025...

1. De meeste landen hebben lokale, groene, energiebronnen van miniformaat. Een mix van hernieuwbare energiebronnen en schone fossiele brandstoffen, van bio- energie en lichaamsenergie. Deze goedkope en overvloedige Energy Unlimited heeft geleid tot een wereldwijde economische opleving. Het zorgde wereldwijd voor miljoenen goed betaalde banen, herstelde de natuur, verminderde de hoeveelheid oliegeld die gebruikt kon worden voor terrorisme, en stimuleerde de opkomst van een wereldwijde middenklasse
2. Het gebruik van product-printers (zeg maar 'persoonlijke fabrieken'), sociale robots zonder woon-werkverkeer en virtuele mobiliteit (reizen via het scherm) heeft de noodzaak voor transport wereldwijd verminderd. Dit heeft bijgedragen aan een wereldwijde economische opbloei
3. De meeste dure, grote, beveiligde energie-installaties zijn verdwenen. Kleine, goedkope 'huishoud-versies' in miniformaat van elke energiebron zijn normaal
4. De meeste landen hebben het lage rendement van bestaande energiebronnen flink opgeschroefd
5. De meeste landen zijn gestopt met consumentensubsidies voor energie-installaties. In plaats daarvan gebruikten ze het geld om goedkope en kwalitatief hoogwaardige energie alternatieven te ontwikkelen
6. De meeste landen zijn gestopt met CO2-belasting en CO2-opslag. In plaats daarvan ontwikkelden ze manieren om CO2 om te zetten in brandstof
7. Alle nieuwe Aziatische megasteden zijn grotendeels zelfvoorzienend voor wat betreft energie, grondstoffen en voedsel. 'Stadsboerderijen' zijn normaal.
8. Uw huis is uw persoonlijke energie-fabriek. Het produceert lokale energie. Het is 'off grid' en 'unplugged'. Overtollige energie deelt u met de burens
9. Uw auto is zelfrijdend en elektrisch. Hij is 'plugged'. U tankt thuis. De auto is de accu van uw huis
10. Uw lichaam is uw persoonlijke energiefabriek. Wandelen produceert energie voor uw mobieltje

# VOORSPEL

## DE 2 GOUDEN INNOVATIE REGELS

*Dus u wilt uw product innoveren? U wilt het veranderen in een toekomstvast Wolken-product?*

*OK. Gooi uw huidige product het raam uit en bouw het opnieuw op. Maakt niet uit of het product klein is, draagbaar, 10 euro kost en bedoeld is voor consumenten, of groot is, vast staat, 1 miljoen dollar kost en bedoeld is voor grote bedrijven. Maakt niet uit of het een bloem is of een printer, een zeepje of een huis, een voetbalschoen of een auto.*

*Stel uzelf de volgende 10 Gouden Innovatie Vragen. Elke Ja antwoord is een innovatiekans...*

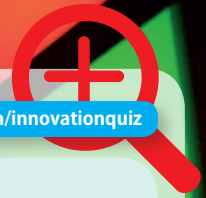
Onthoud de 2 Gouden Innovatie Regels:

1. Elk product verandert in een product- dienst combinatie. Wanneer alle producten van uitstekende kwaliteit zijn, zullen alleen service & emotie zorgen dat de mensen willen betalen voor een product

2. Innovatie is holistisch. Het moet vanuit de gebruiker en vanuit de keten gedacht zijn. Het is een sociale, geen technologische operatie. Het hele team werkt eraan, niet alleen de innoveerders. Samen met de gebruikers, de rest van de keten en misschien zelfs uw concurrenten.

PS: Haal er jongeren bij!

# Innovati



## 10 GOUDEN VRAGEN VOOR PRODUCTINNOVATIE

1. Bestaat uw product nog steeds in 2025? | Misschien is het vervangen door een ander product. Misschien is het veranderd in software. Misschien is er helemaal geen behoefte meer aan
2. Kunt u het in een robot veranderen? | Een robot staat symbool voor een intelligent product. Een intelligent product kan reageren op zijn omgeving, op haar gebruikers of op input van een afstand. Het kan reparaties voorkomen en ze zelf uitvoeren, of de producent kan op afstand repareren. Een intelligent product heeft geen handleiding maar een ingebouwde interface; het scherm leidt de gebruiker. Een intelligent product is net een mens: het praat met de gebruiker
3. Kunt u het veranderen in een groen product? | Dat het bijvoorbeeld minder energie verbruikt, energie produceert, of is gemaakt van lokale grondstoffen
4. Kunt u het veranderen in een 0-product? | Bijvoorbeeld: 0-gif, 0-vervoer, 0-energie, 0-afval, 0-onderhoud, 0-handleiding, 0-papier. 0-papier betekent dat alle papier en alle papieren transacties verdwenen zijn uit het gehele productie- en consumptie-proces: 'produceren / onderhouden / recycle / innoveren' & 'zoeken / betalen / gebruiken / recycle'
5. Kunt u het veranderen in een nieuwe vorm? | Bijvoorbeeld een mobiele versie, of een mini versie, of een supereenvoudige versie. Of 3D in plaats van 2D. Of een huishoudversie in plaats van een professionele versie
6. Kunt u het veranderen in een persoonlijk product? | Een gepersonaliseerd product is speciaal op maat gesneden voor de gebruiker en door de gebruiker
7. Kunnen gebruikers het product 'uitprinten'? | 3D product printers zijn standaard in de fabriek, het kantoor en de woning
8. Kunnen gebruikers het product alleen kopen of ook huren? | Bijvoorbeeld: kunnen gebruikers het voor korte tijd of voor 1 opdracht gebruiken?
9. Kunt u het product veranderen in een sociaal of een transparant product? | Bijvoorbeeld: het product kent ingebouwde diensten. Of gebruikers kunnen het delen met anderen. Of gebruikers kunnen nieuwe versies (mede) ontwikkelen
10. Kun u het product veranderen in een emotioneel product? | Bijvoorbeeld: het roept emoties op, is leeftijdsgevoelig, of draagt een boodschap uit over eerlijke handel, groene productie of de lokale gemeenschap

# 10 gouden vragen