

'Robots nemen ons het werk uit handen dat we liever niet doen'

HOE HET WERK ER IN DE TOEKOMST UIT ZAL ZIEN WORDT VOOR EEN GROOT DEEL BEPAALD DOOR DE ROBOTISERING VAN ONZE SAMENLEVING. MAAR LIEFST 47% VAN DE HUIDIGE BANEN ZAL IN 2030 NIET MEER BESTAAN, VOORSPELLEN DESKUNDIGEN. FUTURIST EN TRENDWATCHER MARCEL BULLINGA ZIET VOORAL KANSEN.

TEKST RONALD MEERKERK FOTO ALEX DOKTER

Marcel Bullinga kent het rijtje uit zijn hoofd. 'Al het werk dat administratief, controlerend, gevaarlijk, routinematig en vervelend is, gaat op termijn verdwijnen. Daar zijn robots straks voor. Wat blijft is het werk dat te maken heeft met ondernemen en creativiteit.'

Volgens Bullinga is de komst van robots een zegen. En geen bedreiging voor de werkgelegenheid. 'Robots nemen ons het werk uit handen dat we eigenlijk liever niet doen. De verpleegkundige gebruikt straks een robot om de patiënt uit bed te tillen en kan dus zijn of haar aandacht richten op de menselijke kant van het werk. Wie wil dat nou niet?'

Belangrijkste vraag die iedereen zich zou moeten stellen: is mijn werk futureproof? De professional van nu zal moeten veranderen in een superprofessional. Daarvoor moet je robots bezitten, aldus Bullinga. 'Über is alweer een gepasseerd station door de komst van zelfrijdende auto's, in feite ook robots. De Überchauffeurs van nu moeten ze kopen en ze voor hen laten werken. De robot als werknemer dus. Ik sprak laatst een designer van logo's. Wist je dat er al robots zijn die jouw werk doen, vroeg ik hem. Mooi, dan kies ik de beste drie robotontwerpen en presenteer die

Verdwijnbanen

- Stratenmaker
- Belastingambtenaar
- Taxichauffeur
- Vertaler
- Kassière
- Schoonmaker
- Hypotheekadviseur

Toekomstbanen

- Gezelschapsdame/-heer
- (Zonne-)energieoogster
- Gelukscoach
- Seniorenstadbouwer
- Psycholoog
- Stadsboer
- Personal brander

BRON: MARCEL BULLINGA, WWW.FUTURECHECK.NL



Marcel Bullinga: 'Levenslang leren wordt het motto'

aan mijn opdrachtgever, antwoordde hij. Hij begreep het.'

GEEN LOONDIENST

Bij ander soort werk hoort ook een ander soort werkgever. 'De tijd van de vaste banen in loondienst is definitief voorbij. Werkgevers gaan werknemers veel meer zien als zzp'ers die in te zetten zijn voor specifieke taken. En zzp'ers zullen zich op hun beurt anders gaan organiseren. Op lokaal niveau komen er netwerken van professionals die hun eigen inkomenszekerheid regelen. De huidige broodfondsen waarin zzp'ers geld opzijleggen voor uitkering bij ziekte, zijn daar een voorloper van. De verzorgingsstaat wordt iets uit het verleden.'

KINDEREN

Zowel werkgevers als werknemers hebben geen keus, aldus Bullinga. Ze zullen allemaal mee moeten in de robotisering. 'De kaarsenmakers wilden de elektriciteit verbieden. Dat was ijdele hoop. En een verbod op robots gaat er ook niet komen. Bedrijven die niet meegaan, bestaan over tien jaar niet meer, werknemers in loondienst zullen er steeds minder zijn. Wie wel meegaat, heeft een mooie toekomst voor zich. Een toekomst waarin de mens en de robot elkaar versterken. Ik vind het altijd mooi om te zien dat kinderen robots veel meer waarderen dan volwassenen. Die zeggen gewoon: kom maar op! Kijk goed naar je kinderen, is mijn advies. Zij voorspellen de toekomst het beste.'

Marcel Bullinga is een vooraanstaand trendwatcher in Nederland. Hij spreekt regelmatig op congressen en seminars over de toekomst van werk en onderwijs.

Niets is meer vanzelfsprekend

'Technologische ontwikkelingen, waaronder robotisering, zullen een behoorlijke impact hebben op de eisen die aan de beroepsbevolking worden gesteld. Of het nu ten koste van banen gaat of niet. Zoveel staat wel vast. Net zoals flexibilisering, globa-

lisering en vergrijzing overigens. 'Flexibel zijn' is een randvoorwaarde.

Het vermogen om je continu aan te passen aan al deze veranderingen is cruciaal voor de inzetbaarheid van medewerkers. Hierbij is belangrijk dat iedereen een tweede talent ontwikkelt. Bovendien hoeft het ook niet zo te zijn dat een carrière altijd via een weg omhoog loopt. Voor zowel bedrijven als voor de beroepsbevolking komt het steeds meer aan op onderscheidend vermogen en meerwaarde. Niets is meer vanzelfsprekend.'

ROB WITJES
MANAGER ARBEIDSMARKT-INFORMATIE UWV